

EXIM BANK คลอดโปรดักส์ใหม่

■ ลุยช่วยผู้ประกอบการ ■ สัญญา NPL ทรงตัว

นิเวศ คอนเน็คท์ - EXIM BANK หวังกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเดินหน้า หนุนผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลัง พร้อมช่วยลดภาระการตั้งสำรองหนี้ หลังครึ่งปีแรกมีผลขาดทุนสุทธิ 1,416 ล้านบาท จากการมีค่าใช้จ่ายตั้งสำรองตามเกณฑ์ TFRS9 และสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตราว 5,487 ล้านบาท พร้อมเปิด 3 ผลิตภัณฑ์ใหม่ช่วยเหลือผู้ประกอบการผ่านช่วงวิกฤติ



พิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา

นายพิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา กรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย หรือ EXIM BANK เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานของธนาคารในช่วงครึ่งปีหลัง คาดหวังว่าจะเห็นการฟื้นตัวจากครึ่งปีแรกที่มีผลขาดทุนสุทธิ 1,416 ล้านบาท แม้ในช่วงครึ่งปีแรกธนาคารจะมีกำไรก่อนหักสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit

Loss) อยู่ราว 1,163 ล้านบาท แต่เนื่องจากธนาคารได้ดำเนินการตั้งสำรองตามมาตรฐานบัญชี TFRS9 และการกันสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตจำนวน 5,487 ล้านบาท จึงเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดผลขาดทุนดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ธนาคารประเมินว่าการตั้งสำรองในช่วงครึ่งปีหลังน่าจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับครึ่งปีแรก รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่

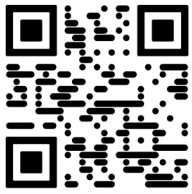
กลับมาเดินหน้าได้มากขึ้น รวมทั้งธนาคารได้มีการติดตามให้ความช่วยเหลือ และควบคุมคุณภาพสินเชื่อของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จะช่วยให้ความเสี่ยงเรื่องหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) อยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น โดยตัวเลข NPL ของธนาคาร ณ วันที่ 30 มิ.ย. 63 อยู่ที่ระดับ 6.37% เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 62 ที่อยู่ในระดับ 4.60%

ทั้งนี้ ธนาคารได้มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้ปรับตัวรับมือสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและต่างประเทศได้แก่ บริการประกันการส่งออกสำหรับผู้ประกอบการขนาดย่อม (EXIM for Small Biz) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อปี, สินเชื่อเอ็กซ์ิมเสริมทุนธุรกิจขนาดกลาง (EXIM Amazing M Credit) เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการขนาดกลาง วงเงินสูงสุด 80 ล้านบาทต่อราย และสินเชื่อเอ็กซ์ิมเสริมไทยเก่ง (EXIM Star Credit) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ส่งออก SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร, กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป และกลุ่มเครื่องสำอาง



ส่งเสริม SMEs..... นางวรรณ มงคลศรี รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ต้อนรับ นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักตลาดพาณิชย์ ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ วิทยากรในงานสัมมนา หัวข้อ “Cross Border E-Commerce เพิ่มช่องทาง ปันยอดขาย ผ่านการค้าออนไลน์” เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงโอกาสและช่องทางส่งออกสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.thaitrade.com และ www.klangthai.com





MTC วางกลยุทธ์ลุยธุรกิจครึ่งปีหลัง

นิวส์คอนเน็คท์ - MTC มั่นใจครึ่งปีหลังผลงานเติบโตแข็งแกร่ง หลังสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย หนุนความต้องการใช้สินเชื่อบริษัท พร้อมวางกลยุทธ์บริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน ควบคุมคุณภาพสินทรัพย์ ยกกระดาน Customer Experience

นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังจะปรับตัวดีกว่าครึ่งปีแรก เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่ในสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย และคาดว่าความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนมีแนวโน้มจะสูงขึ้นกว่าในช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากหลายธุรกิจมีความจำเป็นต้องหยุดการดำเนินงานชั่วคราวในช่วงที่รัฐบาลดำเนินนโยบายล็อกดาวน์ โดยบริษัทมั่นใจว่า ยอดปล่อยสินเชื่อในไตรมาส 3/63 นี้จะเป็นไปตามเป้าที่ตั้งไว้อย่างแน่นอน

สำหรับกลยุทธ์ธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจะมุ่งเน้นไปที่ 3 ประเด็น คือ การจัดการ



ชูชาติ เพ็ชรอำไพ

ต้นทุนทางการเงิน ซึ่งจะช่วยรักษา Spread ให้คงที่ โดยเงินทุนใหม่ของบริษัทบางส่วนมาจากเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และบางส่วนมาจากการออกหุ้นกู้ มีต้นทุนที่ถูกลงกว่าหุ้นกู้เดิมที่จะถึงกำหนดชำระ ในครึ่งปีหลัง ทำให้บริษัทคาดหวังว่า ต้นทุนทางการเงินในครึ่งปีหลังจะต่ำลงอีกเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก รวมไปถึงการควบคุมคุณภาพสินทรัพย์ การตั้งสำรองตามมาตรฐาน TFRS9 ให้เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคุณภาพหนี้ รวมถึงการผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อยกระดับ

Customer Experience

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้บางส่วนด้วยมาตรการพักชำระหนี้ และลดค่างวดไปแล้วนั้น บริษัทยังคงมาตรการในการดูแลเรื่องความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้ากลุ่มดังกล่าวหลังจากหมดมาตรการช่วยเหลือดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และมั่นใจว่ากลุ่มลูกค้าดังกล่าวจะกลับมาสามารถชำระหนี้ได้ และจะไม่ก่อให้เกิดเป็นหนี้เสีย ซึ่งไม่น่าเกิน 2% ตามเป้าหมาย

กรมเชื้อเพลิงฯ เปิดพื้นที่เอราวัณ Q3/63

นิวส์ คอนเน็คท์ - กรมเชื้อเพลิงฯ เตรียมเปิดทางให้ ปตท.สผ. เข้าพื้นที่แหล่งเอราวัณ เพื่อติดตั้งแท่นหลุมผลิต และเจาะหลุมผลิตในไตรมาส 3/63 พร้อมเดินหน้าเปิดประมูลแหล่งปิโตรเลียมรอบ 23 โดยเหลือเพียงรอบรวม.พลังงานคนใหม่เคาะ TOR

นายสรวิชญ์ แก้วตาทิพย์ อธิบดีกรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ เปิดเผยว่า ขณะนี้กรมเชื้อเพลิงฯ อยู่ระหว่างเตรียมหารือร่วมกัน 3 ฝ่าย ระหว่างบริษัทเซฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด ในฐานะผู้ดำเนินการ (Operator) แหล่งเอราวัณในปัจจุบัน บริษัท ปตท.สผ. เอนเนอร์ยี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ PTTEP ในฐานะผู้ดำเนินการ (Operator) รายใหม่ และกรมเชื้อเพลิงฯ ในฐานะหน่วยงานกลาง เพื่อให้บรรลุข้อตกลงเข้าพื้นที่ระยะที่ 2 ระหว่าง เซฟรอนฯ และ ปตท.สผ. ซึ่งจะเปิดให้ ปตท.สผ. เข้าพื้นที่แหล่งเอราวัณ

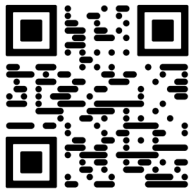


สรวิชญ์ แก้วตาทิพย์

ได้ตามแผนงานในช่วงไตรมาส 3/63 เพื่อติดตั้งแท่นหลุมผลิตและการเจาะหลุมผลิตบนแท่นใหม่ สำหรับการเปิดสำรวจและผลิตปิโตรเลียมรอบที่ 23 นั้น ปัจจุบันจัดทำแผนพร้อมทั้งรายละเอียดเงื่อนไขประกวดราคา (TOR) ไว้เรียบร้อยแล้ว โดยหลังจากนี้คือรอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานคนใหม่เข้ามาดำเนิน

งานต่อ ซึ่งหากไม่มีการแก้ไขรายละเอียดคาดว่าจะสามารถเปิดประกวดราคาได้ภายในปีนี้ อย่างแน่นอน แต่ขึ้นอยู่กับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รอบ 2 ด้วย เพราะจะส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจร่วมประกวดราคาไม่สามารถเข้าร่วมประมูลได้

ในส่วนของการใช้ก๊าซธรรมชาติ ในประเทศช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ ลดลงเหลือราว 4,000 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน จากปกติอยู่ที่กว่า 5,000 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ซึ่งสะท้อนต่อความต้องการใช้ก๊าซฯ ในอ่าวไทยลดลงเหลือประมาณ 2,300 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน จากปกติอยู่ที่ราว 2,500 ล้านลูกบาศก์ฟุตต่อวัน ซึ่งเป็นผลจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้ความต้องการใช้ไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรมลดลง ส่วนแนวโน้มความต้องการใช้ก๊าซฯ ในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะยังทรงตัว โดยต้องรอดูติดตามการฟื้นตัวทางด้านเศรษฐกิจ หลังผ่านสถานการณ์ไวรัสโควิด-19



“ไทยสมุทร” ปักธงเบี้ยรับรวมโต 5%

นิวส์ คอนเน็คท์ – “ไทยสมุทร” วางเป้าหมายเบี้ยรับรวมปี 63 เติบโต 5% พร้อมตุนเงินสำรองประกันชีวิตไว้กว่า 7.5 หมื่นล้านบาท ตอกย้ำธุรกิจยังแข็งแกร่ง พร้อมเจรจา ก.ล.ต. หวังไฟเขียวเพิ่มไลเซนส์ตัวแทนจำหน่าย คาดรู้ผล ภายในส.ค.-ก.ย.นี้

นางนุสรุ (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสมุทรประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทคงเป้าหมายรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตปีนี้จะเติบโต 5% จากปีก่อน โดยผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้บริษัทมีรายได้จากเบี้ยประกันชีวิตรับรวม (Total Premium) จำนวน 5,917 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้เบี้ยประกันส่วนใหญ่มาจากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะโซนต่างจังหวัดที่บริษัทเน้นการขายเป็นพิเศษ ขณะที่ ในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมาบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้ระดับ 5.54% โดยบริษัทมีเงินสำรองประกันชีวิต 75,030 ล้านบาท สินทรัพย์ 98,472 ล้านบาท และมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR) 370.36%



นอกจากนี้ บริษัทยังได้เจรจากับคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เพื่อขอให้พิจารณาให้อนุมัติไลเซนส์ของตัวแทนจำหน่ายที่ไม่มีวุฒิปริญญาตรี ซึ่งจะมีการสอบเพื่อวัดความสามารถต่อไป เบื้องต้นคาดว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงเดือน ส.ค.-ก.ย.นี้ ซึ่งจะหนุนให้ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทที่มีกว่า 13,000 คน มีความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทยังสนับสนุนให้ตัวแทนเรียนรู้การขายในรูปแบบ Digital Face to Face ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเครื่องมือช่วยขายที่ทันสมัยมุ่งสู่ OCEAN SMART

สำหรับลูกค้า OCEAN LIFE ไทยสมุทร โดยเพิ่มผลประโยชน์พิเศษกรณีติดเชื้อไวรัสโควิด-19 พร้อมบริการ OCEAN LIFE CLAIMS HOTLINE ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านสินไหมที่คอยดูแลให้บริการลูกค้าและให้คำปรึกษาทุกเรื่องเคลมทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งเพื่อความปลอดภัยจากโควิด-19 บริษัทได้เพิ่มทางเลือกในการชำระเบี้ยประกันที่สะดวกยิ่งขึ้นให้กับลูกค้าด้วย QR Payment เพียงสแกนผ่าน Mobile Banking บนโทรศัพท์มือถือ พร้อมรับสิทธิ์ลุ้นทองไอซีหนัก 1 สลึง ทุกเดือนๆ ละ 10 รางวัล ตั้งแต่เดือนก.ค.-ธ.ค.63

ภาพข่าว



KBank Private Banking กวาด 4 รางวัล

นายจิรวุฒิ สุวรรณไพฑูรย์ Private Banking Group Head ธนาคารกสิกรไทย เป็นผู้แทนธนาคารรับ 4 รางวัล จากงานประกาศรางวัลไพรเวทแบงก์ระดับโลก Global Private Banking Innovation Awards 2020 จัดโดย The Digital Banker ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับไพรเวทแบงก์มาตรฐานระดับโลกที่มีความโดดเด่นในการผสมผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับให้แก่ลูกค้า

กรุงเทพฯ-เอกซ่า ประกันชีวิต รับรางวัล

บมจ.กรุงเทพฯ-เอกซ่า ประกันชีวิต โดย คุณบุปผาวดี ไชวราภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (คนซ้าย) รับรางวัลองค์กรสนับสนุนการเรียนรู้ทางด้านธุรกิจประจำปี 3 ปีซ้อน จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ Excellence in Education และ Educational Achievement Award ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก ปี 2563 จาก Life Office Management Association (LOMA)

